

Nuove razze allevate all'aperto con aumento di terreni in Puglia

CESENA

L'attuale scenario del mercato alimentare mostra una crescente attenzione da parte dei consumatori alla qualità e alla sostenibilità dei prodotti: in particolare, le vendite in Italia dei prodotti Bio hanno raggiunto nel 2023 i 5.474 mln di euro, in crescita



I prodotti Amadori Bio

rispetto all'anno precedente sia nel canale italiano di Amadori (+7%) che in quello estero (+18%). La produzione italiana è premiata anche dalla crescita dell'export, che ha toccato i 3.641 mln di euro, +8% rispetto al 2022. Amadori così (ha introdotto la propria filiera avicola biologica nel 2018) continua il percorso di innovazione e sviluppo delle filiere di alta qualità con l'introduzione della nuova razza allevata all'aperto rispettando i ritmi di crescita naturali, senza uso di

antibiotici e nutrita solo con mangime da materie prime biologiche. Un pollo dal piumaggio color nocciola, per cui sono state sviluppate anche nuove strutture nel Tavoliere delle Puglie e in Basilicata, che si affiancano a quelle esistenti.

«Lo sviluppo di questa filiera, integrata e italiana come tutta la produzione Amadori, conferma un percorso iniziato nel 2018 e proseguito fino ad avere a fine 2023 oltre 40 allevamenti certificati».

Una novità nel segmento del "vegetale"



Le polpette veggy solo le ultime nate di casa Amadori

Se il mercato del tacchino langue, Amadori nel frattempo rafforza la propria presenza nel mercato strategico dei secondi piatti plant-based e, alle tre referenze "Ama Vivi e Gusta" già presenti a scaffale (Le Birbe Veggy e Cotolette Veggy, specialità con croccante panatura di mais, e il Burger Veggy, pronto da cuocere e senza glutine), ha aggiunto un quarto prodotto, che entra a far parte della gamma.

«Facili da preparare in pochi minuti» le Polpette Veggy sono realizzate, come tutte le proposte "Ama Vivi e Gusta", con ricette a base di proteine di pisello, dall'alto contenuto di proteine, senza soia aggiunta e senza glutine.

«La nostra marca vuole essere protagonista con un'ampia offerta proteica coerente con i trend alimentari - ha spiegato in una nota Matteo Conti, Direttore Centrale Marketing Strategico Amadori - Per questo abbiamo voluto offrire ai consumatori un'esperienza 100% vegetale e continueremo a lavorare sull'estensione dell'assortimento e sull'ulteriore evoluzione delle ricette. Le Polpette Veggy, come le altre referenze in gamma, sono pensate per soddisfare il desiderio di sperimentare e alternare le fonti proteiche, senza rinunciare al piacere della tavola, in questo caso con un evergreen della cucina italiana, innovativo e dall'elevato contenuto di servizio».